

毕节乡村阅读推广活动走进黔西

本报讯（记者 陈燕民 陈远航）近日，“赓续红色血脉·书香薪火相传”毕节市2026年乡村阅读推广活动在黔西市洪溪镇解放村红二军团六师临时指挥所旧址开展，洪水小学部分师生走进红色旧址，在行走阅读中感悟长征精神、传承红色基因。

活动中，学生们在讲解员的引导下有序参观红二军团六师临时指挥所旧址陈列馆。一件件实物、一幅幅图片、一段段故事，生动再现红军不畏艰险、纪律严明、鱼水情深的峥嵘岁月，学生们驻足聆听，感悟革命先辈的坚定信仰与牺牲奉献精神。

参观结束后，黔西市图书馆负责人李艳与学生们一起重温红二军团六师在洪水镇的红色征程，并以互动问答的形式

深化精神共鸣。她循循引导：长征精神的核心是什么？红军的战斗品格体现在哪里？新时代少年如何在日常学习与生活中传承长征精神？

学生们踊跃举手、畅所欲言，纷纷表示要树立远大志向，以恒心克服学习中遇到的困难，用毅力战胜惰性，把长征精神转化为成长动力。

“聆听了红军故事，我深切体会到了长征精神。革命先辈不怕困难、艰苦奋斗，我也要这份力量带到学习中，坚持不懈、迎难而上，努力实现自己的目标。”洪水小学五年级（1）班学生史率紫说。

活动最后，学生们在工作人员与带队教师的指导下，动手制作红军手工毛毡包，将红色记忆与阅读收获一同珍藏。

毕节市举行青少年进军营示范活动

本报讯（记者 杨 莉）近日，以“红色贵州·心系国防——忠诚铸魂·科技强基”为主题的毕节市2026年青少年进军营示范活动在武警毕节支队执勤二中队开展。来自毕节三中、毕节四小、七星关区第四实验学校、七星关区民族中学的121名学生走进军营，零距离感受武警风采，沉浸式接受国防教育。

活动在擒敌术表演中拉开序幕，武警官兵一招一式刚劲有力、气势如虹，展现出过硬的军事素质和昂扬的精神风貌。在荣誉墙和忠诚浮雕前，学生们驻足聆听部队的光荣历史与先进事迹，从灭火救援到除冰保畅，从日常巡逻到应急处突，展现了武警官兵担负的职责和使命。走进官兵宿舍，各种物品整齐摆放，让学生们直观感受到部队严明的纪律和优良的作风。在官兵指导下，学生亲身体验叠被子，在动手

实践中体会严谨细致的生活态度。在器械表演中，官兵们动作娴熟流畅，单杠上的翻转、腾跃赢得阵阵掌声。在装备展示区，学生们近距离接触各类装备，认真聆听讲解，触摸强军装备、感受国防力量。

“以前觉得军人只是严肃，通过近距离相处后，现在觉得他们更是可爱的。”七星关区民族中学学生蔡勇军说。“我会好好学习、锻炼身体，以后接过保卫祖国的接力棒。”毕节四小学生甘宸硕说。

据悉，此次活动是毕节市深化全民国防教育、厚植青少年家国情怀的生动实践，更是一堂沉浸式、实景化的红色思政课、国防教育课。活动以“零距离、沉浸式、体验式”的方式进行，让青少年走进军营、了解军人、热爱国防，引导广大青少年树立“强国必有我、强军我担当”的理想信念。

七星关区燕子口镇沓苏村“烦心路”变“连心路”

本报讯（路 元 报道）近日，七星关区燕子口镇沓苏村林泉组搁置多年的路基，在驻村工作队多方奔走争取下完成硬化，230米平整水泥路正式投用，惠及片区30户150余名群众，有效解决了群众的出行难题，打通农产品外运“最后一公里”。昔日的“烦心路”变成了“连心路”。

此前，毕节市人民政府办公室派驻沓苏村任第一书记的高健带领工作队员入户走访时，了解到林泉组道路硬化工程进度缓慢，原有路基坑洼不平，雨天泥泞湿滑，晴天尘土飞扬，不仅影响村民日常生活，还造成农产品外运不便，制约片区产业发展，是当地群众迫切需要解决的民生实事。随后，驻村工作队将这条断头路硬化列为重点民生实事，多次赴现场踏勘，实地丈量、排查路况，广泛收集群众意见，完善项目方案；积极向上对接汇报，多方协调相关部门，最终争取到帮扶资金7万元，道路硬化得以顺利推进。施工期间，驻村工作队联动村“两委”发动群众共同参与监督，实时跟进施工进度，严把工程质量关、安全关，及时化解施工矛盾，保障道路硬化高标准推进。

分类广告

本栏目仅作为信息提供，不能视为承接业务及签订合同的依据。使用本栏目信息请查询对方单位或个人相关身份证件及有效证件，请勿轻易汇款，本广告不作为承担法律责任的依据，本栏目未授权任何第三方公司代理。刊前需提供与内容相关的手续审核后见报。

公司聚集优质媒体资源——《毕节日报》、毕节试验区网、新毕节APP、看见毕节微信公众号、毕节发布微信公众号、毕节图片库、毕节日报数字资源管理平台、数字大屏等，实现一站式全媒体信息发布；依托先进的数据分析能力与智能投放技术，精准锁定目标人群，实现信息推广的跨平台、高曝光、强触达。

遗失公告

大方县果瓦中学不慎遗失银行专用存款账户《开户许可证》，开户行：贵州大方农村商业银行股份有限公司果瓦支行，核准号：Z7092000151601，账号：820000000006759225。特公告作废

遗失声明

●张策（身份证号码：52242219680502****）不慎遗失《医师资格证书》1本，证书编号：201252341522422196805020035；《医师执业证书》1本，证书编码：341522401000040；《传统医学医术确有专长证书》1本，证书编号：BJZY2005000109。特声明作废。

●黄晶晶（身份证号码：52212720030109****）不慎遗失《护士执业证书》1本，证书编号：202352000054。特声明作废。

2026年10月1日

□ 许再品

夜幕降临，层层叠叠的人群坐在阶梯上，享受一场山野间的天籁和鸣……

自8月以来，当“大地指纹”与“音乐会”完美交融，这样的场景不断上演，超100亿的全域曝光量，让其成为又一现象级文旅IP。

但流量这东西，接得住固然重要，留得住才更显功力。当前，大方急需回答的问题，已经从“为何火起来”上升到“火起来后怎么办”。

这意味着，音乐会能不能高效运转下去，能不能继续成为大方这座县城的标签，能不能在新时代的洪流中引领起一种独特的艺术表达形式，是一场必须稳扎稳打的攻坚战和持久战。

1 缘起

『大地指纹』与『音乐会』完美邂逅

时间拨回十年前，在易地搬迁政策推动下，大方最大的安置小区奢香古镇选址城郊。平坦处建楼房、修广场，唯独剩下一处积水洼地，能做什么？

建设团队决定顺势而为：顺着蜿蜒山势修建阶梯。2016年2月27日开工建设，2017年6月30日投入使用，118.57亩的螺旋状阶梯被一圈一圈打磨出来，被媒体和网友称为“大地指纹”。

这枚“大地指纹”并非简单的景观造型，而是一种生长在喀斯特地貌上的中国纹样。它不绣在锦缎上，也不刻在器皿上，而是顺应天然山势巧妙织就，这里蕴藏着因地制宜、天人合一的生存智慧和美学考量。

“大地指纹”这个名字，成为大方独一无二的“身份证明”，别处难以模仿。此后，随着奢香古镇免费开放，人们来赏玩、打卡，这里顿时热闹起来。但有些担忧的情况是，游客停留时间短、消费少，旅游收益转化始终有限。

转机藏在另一条主軸上。随着2023年首届奢香村市、2024年国庆万人红歌、2025年火把巡游等活动出圈，“大地指纹”的形象逐渐深入人心。

一个更精妙的思路浮出水面：把阶梯当舞台，也许比当展品更具生命力。2026年8月1日，一场别开生面的音乐会在此举行，吸引8000余名游客和群众自发参与。

原本只是“试水”，没想到“层层叠叠都是观众席、漫山遍野都是共鸣者”的场面迅速走红全网，并获外交部发言人推介，“大地艺术”“东方美学”骤然间成为传播热词，巨大流量随之涌入。

没有无缘无故的“流量狂欢”。这波流量，是对十年景观铺垫、多场演艺尝试的最好回应。

3 观察

全民狂欢热潮背后的挑战与机遇

流量也是一块试金石，检验着大方能否接住、接稳。在此过程中，大方面临九重现实挑战。

季节性局限是第一重挑战。作为一个以户外实景演出为核心的IP，“大地指纹”的吸引力集中在夏秋避暑季，冬春两季客流可能断崖式下滑。毕竟，坐在台阶上，迎面吹来凉爽的风还是凛冽寒风，其体验落差极大。

审美疲劳是第二重挑战。“大地指纹”名字富有诗意，画面美观，具有独特韵味，但如果每次看到的都是同一片阶梯、同一套舞台、同一种演出，时间一久，产生审美疲劳是必然的。

业态单薄是第三重挑战。流量涌入，客源增加，有力拉动了餐饮住宿、农特产品销售、旅居地产等业态提质增收，但过夜游、深度游比例仍然偏低，消费链条不够完整。目前，奢香古镇核心区商业承载力有限，全域联动格局尚未成熟，距发展预期仍有差距。

管理难度加大是第四重挑战。单场超1万人、单日超10万人的大客流，集中在同一时间段进入一个县城的安置小区，餐饮、购物、停车、如厕、医疗、治安……每一项都是绕不开的考验。

县域发展不能仅仅追求一时的网络曝光，还要补齐一个又一个短板，攻



贵州大地指纹音乐会现场（本报记者 罗大富 摄）

2 现状

流量落地助推文旅消费持续提升

奢香古镇的最大功能，原本是为安置搬迁群众。当2856户12700余人居住于此，荒芜城郊有了勃勃生机。但“搬得出”“稳得住”解决之后，“能致富”成为更高需求。提升空间在哪里？火爆后的市场数据给出回答。

截至2026年9月上旬，奢香古镇累计接待游客51.2万人次，同比增长168.7%；旅游综合收入6144万元，同比增长168.9%。

与此同时，奢香古镇及周边酒店、民宿、客栈持续处于满员状态，餐饮店、旅拍店、农特产品店营业额不断攀升，安保保洁、现场服务、摊位协助等就业岗位向搬迁群众倾斜，累计解决就业1500余人。

音乐会效应还迅速外溢至周边景区。同一城区的慕俄格古城接待游客12.76万人，同比增长43.37%，环比增长185.46%；百里杜鹃、油杉河、九洞天、织金洞等周边景区游客量同步增长。

“来大方听音乐会”成为周边游客周末出行首选，有效实现从“单点引爆”到“全域联动”的转变。时下，流量变客流、客流变消费、消费变增量，态势正好。

克一个又一个困难。大方要利用好自身优势，才能加大胜算筹码。

这枚“大地指纹”的独一无二，造就了它的资源禀赋。依托喀斯特地貌顺势而建，以天地为幕、山野为台、阶梯为席，“从土地里长出来”的原生态舞台，组合稀缺，难以轻易模仿。更重要的是，它让中国纹样从一个静态符号变为可进入、可体验、可共鸣的大地场景。

在贴近生活的艺术表达中，群众是真正的参与者。从首场演出开始，随着一场场音乐会走出殿堂、重回大地，城市居民、乡村群众、外地游客在同一片阶梯上共享音乐之美。专业文艺与普通受众之间的壁垒被打破，传统与潮流、经典与流行热烈碰撞，引发情感共鸣，体验更有温度。这不是“文化下乡”，而是“文化回家”。

区位优势同样明显。大方高铁通达，高速路网密集，毕节飞雄机场就在旁边，从贵阳过来只需一个多小时左右。周边还有百里杜鹃、油杉河、九洞天、织金洞等成熟景区，联合推行“景城融合、景景联动”是发展必然。

不过，还好流量来了，大方没有急着“变现”，没有把音乐会变成“商业拼盘”，而是确立“长期性、公益性、群众性、艺术性”的运营导向，继续通过“免门票”和“零门槛”做实常态化演出，杜绝短期效应。

4 破局

如何常态化把『流量』变『留量』

流量有潮起潮落，关键在于退去之后还能留下什么。贵州大地指纹音乐会不止是一场现象级文化盛宴，更要探索形成一套可持续、可迭代、可推广的长效运营机制，把“流量”变“留量”，也让“纹样里的中国”在大大地持续地可感、可知、可参与、可传承。

路径一：筑牢参与之基，让“大地艺术”回归基层。坐在家门口听自己喜欢的音乐，折射出质朴纯粹的归属感，也是“大地指纹”文旅IP的核心竞争力。大方把“群众性”列为四大导向之一：一边把准群众所需，坚持“群众喜欢、群众接受”的价值取向，常态化征集群众喜爱的节目；一边拓宽群众登台通道，鼓励民间艺人、草根乐队、校园社团等踊跃报名参加，让舞台更多地向基层敞开。

路径二：打磨共情之核，让每场演出更加走心。万余人愿意坐在台阶上听完全场，靠的是共情的艺术表达。大方县深耕精品内容创作，创新推行“每场一个人生关键词、每场一种人间情绪、每场一类人群故事”的编排模式，让观众带着故事奔赴而来、带着感动现场体验、带着共鸣自发传播。同时探索建立“八个一批”演艺资源数据库，既引进高品质外部资源，又挖掘接地气的本土特色，力求雅俗共赏、常演常新。

路径三：激活市场之力，让为民惠民落地见效。大方正探索以公司化、市场化、社会化手段运营品牌，对上争取省市相关项目支持，对内推进场地提质改造和公共服务升级，系统谋划业态拓展和产业延伸，推动“文旅流量”转化为“消费增量”。其中，为民惠民是落脚点：引导群众经营民宿餐饮、非遗集市、农特产品门店，支持村民投身安保、保洁、向导等岗位，有效拉长消费链条，让收益向群众倾斜。

路径四：填补淡季之空，让每个季节都有看头。季节性差异无法改变，淡季空档却可以用内容填补。大方提出“一季一主题、月月有活动”思路，围绕“常态周演、四季专场、节日盛典”稳步推进，推动“大地指纹”从“音乐会品牌”升级为“场景品牌”。淡季未必开音乐会，也可以是奢香村市的烟火气、民俗节日的长桌宴、围着篝火的即兴歌舞场。IP的根虽然那片阶梯，但枝叶可以向多个方向延伸。

路径五：织密业态之链，让游客有理由留下。只是音乐会单打独斗，抗风险能力有限，必须派生出更多子品牌，延伸出更多产业链。大方县以奢香古镇为枢纽，探索推出“音乐会+油杉河”“音乐会+九洞天”“音乐会+百里杜鹃”等主题旅游线路，把“点”连成“线”并形成“面”，进一步丰富“吃住行游购娱”全链条业态。大方的吸引力，在自然风光的秀美里，在大街小巷的底蕴里，在大地指纹的四季里，在民俗活动的狂欢里。游客白天游山玩水、品尝美食、选购特产，尽享消费之乐，晚上奔赴音乐会现场，沉醉在音乐与夜色中，就实现了以“留量思维”运营“流量经济”。

路径六：用好数据之尺，让长效运营有据可依。大数据时代，运营不能仅凭感觉使劲。客源从哪里来？住了几晚？餐饮消费如何？农产品卖了多少？哪类节目更受欢迎？网友反映的问题集中在哪些领域？……当这些情况都能用数据回答，运营才能从“凭经验”走向“有依据”。一旦“采集—分析—决策—执行—再评估”的闭环机制成熟运行，必然推动数据在政府部门、运营公司与个体工商户之间有序共享，让营销投放、公共服务、扶持政策更精准。

指纹之上，音乐荟萃；天地共鸣，万众同乐。大方关于“大地指纹”音乐会的尝试，正是中国纹样融入自然、走进生活的生动实践。当前，从“流量热潮”到“产业常态”，大方要做的不仅是在“大地指纹”上“镀金”，更要使它更深刻、更清晰、更经得起触摸。流量可以是一阵风，吹吹就过；指紋却是长期的事，甚至相伴终生。从“爆红”到“长红”，从“现象级”到“常态化”，大方已经走出了第一步。接下来，是如何把这一步走成一条路。



“大地指纹”与奢香古镇夜景（本报记者 罗大富 摄）