



百里杜鹃天麻主题长桌宴现场
毕节图片库发（杨品益 摄）

一颗麻
林下生金

清晨6点，山间的雾气还没散尽。七星关区阴底乡高潮村村民顾尚虎已经扛着锄头钻进村后的山林，刨开腐殖土，一窝黄澄澄的天麻露了出来。

“这窝少说七八斤。”他把天麻托在掌心，面露喜色。

顾尚虎种了8年天麻，去年纯收入超过50万元。2019年，他第一次在自家10亩林地试种天麻，头一年收成不错，4000公斤天麻堆在院子里。乡里帮着联系了收购商，10多万元钱落了袋。他说：“那次之后我才相信，这林子真能靠得住。”

顾尚虎的故事，是高潮村生态环境与产业发展共赢的一个案例。多年前，高潮村林木多作为木材直接售卖，后在生态保护的大趋势下，当地森林覆盖率日益提高，深厚的林下腐殖质层给天麻种植提供了适宜的环境。在村党支部带领下，群众算清了账：林下种天麻，年年有进账，生态环境还越来越好，更多的人便参与进来。如今，全村天麻种植面积达2080余亩。

一村之变，折射一域之进。目前，七星关区有42个乡（镇、街道）发展天麻产业，规划种植面积25万亩，年产量达5.5万吨。

天麻产业发展中，当地探索出“短棒窄穴薄土法”林下仿野生标准化种植，创新推广“一茬三收”循环栽培模式，菌材转化率达23%提升至45%。在七星关区拱拢坪林场里，2万余亩天麻隐在林荫下，4000余箱胡蜂放置林间——蜂捕虫护麻，麻护林增汇，一片林地，多层产出。

一张票
碳汇变现

2022年2月15日，编号“0000001”的贵州首张林业碳票在黔西市发行，覆盖3.3万余亩树林，碳减排量13.573万吨。毕节市农投公司随即通过“林业碳票质押+保证”方式，获得银行授信500万元。

为真正打开碳票市场和交易渠道，毕节市林业局委托贵州省林科院生态和林下经济所，编制出台《毕节市林业碳票碳减排量计量方法（试行）》。2025年10月，毕节将2万吨碳汇量捐赠给十五运会和残特奥会广州赛区，开创了穗毕东西部协作生态价值转化新模式。

一张碳票带来的变化，生动地发生在赫章县河镇乡海雀村。

2022年4月29日，海雀村党支部书记文均福接过编号“0000002”的全省第一张集体林碳票。同年12月，海雀村与贵州大方农商银行完成全省首笔碳票交易，14.41万元汇入村集体合作社账户，村民的态度从观望怀疑转为全力支持，主动参与巡山护林。

机制创新随之而来。碳票收益如何分配？毕节给出的答案是：归村集体和村民所有，按制度设计可用于分红、林地管护和村级公益事业。但在海雀村，村民做出了另一个选择。“尝到甜头的村民们，一致决定暂不将这笔‘意外之财’分红，而全部投入合作社发展。”文均福说，收益不直接分户，留在合作社滚动发展，目前已带动发展生态民宿10栋，推出“碳汇主题研学游”等产品。

而在林权制度层面，七星关区长春堡镇犀牛村率先实现全村531户林农、4002.19亩林地权属“零争议”，组建全市首个村级林场，探索“分利不分山”运营模式，将村集体、农户分散林地评估入股整合，明确分配规则引进林下天麻种植项目，为碳票的规模化开发扫清了产权障碍。

一条链
身价跃迁

碳票算得清、林子护得住，但最终要变成真金白银，还得靠产业。林下天麻种植，恰恰是最典型的“增汇”产业——不砍树、不破坏地表，反而促进森林管护，增加碳汇量。

在赫章县野马川园区，返乡创业者吴学菊把本地天麻磨成粉，揉进面团，开发出天麻核桃酥、天麻鲜花饼等食品。从街头小推车起步，到如今年产值1700万元的现代化食品加工企业，这位“90后”创业者的公司近200个工位优先吸纳本地群众。

在贵州九龙天麻有限公司加工车间，返乡创业者文竟之正查看新一批天麻胶囊下线情况。2017年，她辞去工作回到大方，扛起天麻产品开发 and 品牌创建。“只卖鲜麻，身价上不去。”她带队研发出天麻胶囊、天麻酒、天麻冻干粉等近20款深加工产品。8月，在粤黔协作毕节天麻大湾区专场推介活动上，该公司与香港湾盟国际实业控股有限公司签下5000万元“奢香牌”天麻西洋参枸杞子酒出口订单。

产业链延长，资金链跟上。毕节设立“天麻产业贴息贷”，政府补贴70%利息，农户实际支出大大降低。市场渠道也同步发力，在七星关区生机镇，一场3小时林间直播成交1.15万单，售出新鲜天麻1.5万公斤，销售额63.62万元，以往要卖一个月。

截至8月，毕节市天麻经营主体超2000家，家庭农场和种植大户1102家。从林间到车间，从田间到云端，一颗天麻完成了一场身价跃迁。

一方人
发展增收

产业链延伸到哪里，账本上的数字就跳到哪里。但最值得追问的是：这场变革，最终改变了谁？

赫章县安乐溪乡小河村是观察这一变化的最佳窗口，这个小村庄，178户村民中156户种植天麻，种植面积3350亩，年产量超800吨，产值突破3000万元。全村170余户人家中已有50户走出本村“飞地”种植天麻近6000亩——从“守着自家林地种”到“走出去租地种”，小河村的天麻产业已经溢出本村边界。

放眼全市，天麻产业的蓬勃发展成绩显著：在大方县，种植面积达8.32万亩，截至2025年底，综合产值达21亿元；赫章县2025年种植林下天麻8.2万亩，年产值超13.3亿元。

目前，毕节市林下仿野生天麻种植面积达45万亩，规模稳居贵州省首位，年产量超10万吨，直接带动20万余户群众增收。建成全国最大的“两菌”生产供应基地，年产能突破1.3亿棒，市场份额约占全国40%。

这背后，离不开多方聚力——农工党中央自1994年定点帮扶大方县，推动中国医学科学院药用植物研究所郭顺星教授工作站落地毕节；台盟中央组建“天麻产业专家服务团”，把技术送到田间地头；香港仁善基金会投入200万元建示范基地……

一片林，一颗麻，一张票。

那片林子，曾经是光秃秃的山坡；那颗天麻，曾经是山间极少的野货；那张碳票，曾经是想都不敢想的事情。如今，林子绿了，天麻贵了，连空气都能卖钱了。从试验区到示范区，从砍树求生到林下生金，从卖原料到卖生态——毕节完成了一场深刻的发展方式转型，正在生态发展的路上稳步前行。



百里杜鹃管理区普底乡庆丰村出产的鲜天麻
毕节图片库发（杨品益 摄）



大方天麻交易中心客商搬运天麻
毕节图片库发（何志刚 摄）



海龙镇工业园区内，丰茂集团
毕节图片库发（王近松 摄）



建设乡村振兴新典范

纳雍县 27万枚鲜鸡蛋卖到香港

本报讯（张祥志 报道）近日，经毕节海关检验检疫合格后，纳雍县雍福集团源生牧业公司的27万枚鲜鸡蛋在深圳罗湖口岸顺利通关，首次进入香港市场。

今年以来，源生牧业公司申请办理相关手续，并认真梳理检验检疫要求，进一步优化蛋鸡养殖品种，制定更为严格的出入场、饲料、饲养、卫生防疫、用药等管理制度，从源头上为食品安

全保驾护航。此外，该公司还建立食品追溯机制，落实记录工作，确保各环节都严格遵循标准。

“此次鸡蛋供应香港，是纳雍县发挥本地山地生态养殖优势，推动特色农产品走向‘粤港澳’大湾区市场的重要一步。我们将继续把好东西关，助力纳雍产品走得更远。”源生牧业公司负责人黄林波说。

赫章县 特色月饼畅销省内外

本报讯（鲁绍林 周丽娜 罗静漪 报道）中秋节前后，赫章县依托本地核桃、天麻、苦荞等优质农产品资源，制作的特色月饼凭借独特山野风味与过硬品质，接到源源不断的省内外订单。

走进赫章县野马川工业园区赫桃姑食品生产车间，生产线高速运转。工人有条不紊地完成和面、包馅、压模、烘烤、包装等工序，一盒盒馅料饱满的天麻核桃月饼、苦荞酥皮月饼陆续出炉。成品仓库里，打包完毕的礼盒整齐堆叠，等待分拨装车，发往各地市场。

“今年中秋节日期间，订单量比去年同期增长了三成。我们开通了多条生产线，全员加班加点赶单，依然供不应求。其中广东、广西、浙江等省外订单占比超过六成，粤港澳大湾区订单也纷至沓来。”贵州赫桃姑农特产开发有限公司生产厂长文大杰说。

今年，赫桃姑月饼亮相广州月饼展销会，顺利打开粤港澳大湾区高端消费市场，让更多消费者认识赫章好物，独特的风味吸引不少顾客慕名选购。消费者张丹说：“之前尝过赫桃姑的核桃酥和月饼，口感很不错，甜度适中不腻口，核桃酥里还添加了天麻，这次再来尝尝，打算带上几盒。”

好味道离不开严标准。赫桃姑严守生产、消杀、质检全流程，实行标准化生产与规范化管理，保障每一块月饼安全优质。除了月饼，品牌糕点、糕点还供应省内千余所学校，品牌持续打响。

扎根赫章乡土，赫桃姑公司通过订单农业模式联动县内多个乡（镇、街道）2000余户农户，有效带动群众增收。



图说新闻

近日，在威宁自治县牛棚镇三河村辣椒种植基地，务工人员忙着采摘、分拣辣椒供应市场，田间地头一派繁忙景象。

近年来，当地立足自身地形、气候资源优势，党支部示范引领发展辣椒产业，有效带动群众增收。

毕节图片库发（文 旭 摄）

毕节高新区 做实用工服务 助力企业发展

本报讯（赵 梅 报道）时下，走进毕节高新区各企业车间，生产场面热火朝天：纺织厂房内机台高速运转，经纬交织、棉纱翻飞，工人们各司其职、熟练操作，全力赶制订单；工艺美术生产线上各工序衔接紧密、高效运转，全员抢抓订单。满产快跑的蓬勃态势背后，是高新区全方位、全链条的用工服务保障，护航企业稳健发展。

“多亏园区多渠道统筹资源、主动靠前服务，快速补齐人力缺口，让我们全身心投入生产经营、开拓市场。”毕节盛安纺织科技有限公司外事部主任付道银说。

该公司自进驻高新区后，规模持续扩张，用工需求也越来越大。紧盯企业诉求，园区服务中心多种形式开展工作，点对点精准输送产业工人，持续填补企业扩产用工空缺。目前，瑞昌纺织在岗员工已达380人。

今年，同在高新区的毕节明月工艺美术馆有限公司抢抓市场机遇扩大生产规模，新增近650人用工缺口。为破解企业燃眉之急，园区迅速精准对接，依托“线上+线下”双向招聘模式，拓宽招工渠道、精准匹配人力，高效补齐企业用工短板。

1至9月，毕节高新区累计组织招聘18场次，推送岗位信息650余次，累计为企业招聘员工2800余人次。并将持续优化用工服务体系，创新招聘模式、拓宽引工渠道、提升服务质效，以优质服务营商环境聚人才、稳企业、兴产业，持续激活发展动能。

优化营商环境