

毕节：

从严治理网络餐饮食品安全问题 守护“舌尖上的安全”

□马 明

拧紧责任链条 统筹推进整治

市委、市政府主要领导高度重视治理网络餐饮食品安全工作，先后12次召开专题会、调度会、部署会听取工作汇报并作研究部署；市政府分管领导召开全市专题工作会3次，市纪委监委强化监督，推动压实属地管理责任、部门监管责任和平台主体责任。市市场监督管理局充分发挥牵头抓总作用，健全联席会议、联合检查等协同机制，构建“主要领

导亲自抓、分管领导具体抓、下设专班深入抓”的责任体系，配套建立“线索每日反馈、数据每周汇总、形势半月分析、包保督导检查、随机暗查暗访”的闭环推进机制，以超常奋进、背水一战之势推动各项任务落地见效。

紧盯工作薄弱环节、进展滞后县（市、区）强化调度督导，市级印发整治薄弱环节工作提示3期、

问题通报2期，督促指导县级主战场补齐短板、提质增效，由市场监督管理局相关负责同志带队，对进展滞后县（市、区）开展蹲点式督导，面对面指出问题传导压力，一对一帮扶指导推动提升，累计开展实地蹲点督导20次，推动整治责任落实一贯到底。

分级分类施策 精准摸排监管

聚焦平台、商户、重点业态三个层面靶向发力，做到分级分类有的放矢、精准施治，针对监管履职不到位问题严肃追责问责，倒逼责任落实。严管平台端，对第三方平台及代理商，通过召开行政指导会、现场检查等方式开展法规宣贯和合规指导，累计现场检查62家次、行政指导67家次，督促压实主体责任；严控高风险业态，将无堂食外卖列

为高风险等级，实施每月两次全覆盖检查，重点强化卫生环境、原料控制、加工配送等关键环节管控，目前已排查规范无堂食外卖经营单位386家，同步完成食材专项抽检89家、284批次，通过加密监管频次防范风险隐患；严打违规商户，改变传统“扫街式”单一手段，通过“线上数据比对+线下实地核查”，重拳整治无证、假证、套证、虚假地址等违法

行为，不断净化营商环境、规范市场秩序。

威宁自治县紧盯无堂食外卖经营单位，由自治县市场监督管理局联合外卖平台片区负责人，组织城区70余家以网络订餐为主的餐饮店负责人，到3家“明厨亮灶+食安封签”示范店开展“后厨实景学规范、平台规则现场讲、封签流程实操练”专题培训，引导督导规范经营行为。

创新监督方式 全民齐抓共管

积极探索创新监督方式，畅通监督渠道凝聚监督合力，让食品安全问题无处遁形。坚持主动发声、开门搞整治，召开“食安毕节·e起守护”主题新闻发布会，通报“摸排整治、智慧监管、社会共治、纾困惠民”四大举措，现场回应群众关切问题。积极发动群众，开展“骑心协力 共护食安”网约配送员群体党员食品安全监督主题活动、外卖

骑手食品安全共治主题活动，聘任708名骑手担任“食安哨兵”，其中党员骑手29名，进一步发挥外卖骑手流动监督、一线监督作用。同时强化信息公开，通过发布红黑榜、典型案例，组织开展“随机查餐厅”“你点我检”群众互动活动等方式，让广大群众参与监督，整治成效惠及民生、食安理念深入人心。

织金县探索运用“差评巡查+投诉溯源”智慧监管模式，一方面常态化开展线上差评巡查，依托辖区内两大外卖平台大数据资源，筛查隐性违规问题线索，另一方面聚焦12315投诉举报平台，系统梳理汇总相关投诉、咨询信息，将民间差评线索与官方投诉数据双向互通、交叉比对，精准锁定高频问题商户、突出违规隐患，靶向开展精准监管、前置治理。

积极助企纾困 办好民生实事

坚持监管与服务并重，因地制宜帮助第三方平台及代理商、网络餐饮商家、外卖骑手等解决实际问题，推动解决食品安全隐患，累计办理民生实事821件，促进网络餐饮行业规范发展。大方县、七星关区、纳雍县、织金县先后建设数十个“骑手之家（休息站）”，服务骑手上万人次；织金县、金沙县梳理外卖差评集中商家，锁定“出餐慢、食材不新鲜、包装漏洒”三类高频问题，逐户上门帮扶，变

“事后处罚”为“事前帮扶”；大方县联合银行、通信运营商搭建三方联动平台，为入网餐饮商户免费接入“明厨亮灶”系统，实现商户零费用接入、零成本运维。

七星关区针对城区部分商铺闲置、部分零散外卖商户无堂食条件等问题，精准摸排整合资源，梳理爱民广场17间商铺，打造无堂食外卖集中点，引导零散纯外卖商户集中入驻、转型升级，通过统一

规范后厨环境、配套公共堂食区域，推动商户从单一线上经营，转变为“堂食+外卖”双线运营，让隐蔽后厨变为阳光透明操作，从源头消除监管盲区，筑牢食品安全防线。

通过从严治理，全市网络餐饮安全监管责任压得更实，监督体系更加严密，一系列安全隐患被消除，网络餐饮行业发展更加健康规范，全力保障点餐放心、用餐安心。

【监督哨】

织金：

三次举报的背后

不久前，织金市民发现县内某烧烤店网上外卖宣传的餐品与实际售卖的餐品差别较大，存在夸大宣传、误导消费的情形，便向该县市场监督管理局进行举报。接到举报后，该县市场监督管理局将举报件转某分局到店开展核查。

该分局接到转办件后立即到该烧烤店进行实地核查，但现场核查过程中没有查到涉嫌违规的物料实证，于是核查人员简单询问店主后，只给予口头提醒“不能虚假宣传”，便离开了现场，并将核查情况进行了反馈。

核查情况反馈后，举报人对处置结果并不认可，不久又进行第二次举报，希望监管部门深挖细查。该县市场监督管理局再次将举报件转由某分局进行核实，并要求认真研判，仔细核查。

但分局相关人员仍未引起重视，在第二次核实过程中，依旧沿用第一次的老办法，到场看一看、问一问，没有找到物料实证就再次口头告诫，未采取暗访、错峰检查、调取订单记录等更进一步的核查举措，问题依然悬而未决。

“明明有问题，为什么查不出来？”群众带着疑问第三次举报。该县市场监督管理局为避免属地检查存在盲区，统筹调度安排局机关食安股牵头开展提级核查。

执法人员避开白天营业低峰，选择晚间突击检查，成功查获虚假宣传的相关物证。在证据面前，烧烤店老板如实交代了虚假宣传的全部事实，随即该县市场监督管理局对该店的违法行为立案调查，责令其停止违法行为，并依法作出罚款500元的行政处罚。

同一问题三次举报，背后折射出少数基层监管人员“重程序、轻实效”，满足于“问过了、问过了、警告过了”，把“走流程”当成“落实到位”，没有盯住群众反映强烈的问题深挖彻查。

“群众的认可度，是检验监管成色的‘试金石’。”该县市场监督管理局相关负责人表示，食品安全监管不到位，将会损害群众的切身利益。针对相关人员工作不认真、核查不细致、监管流于形式的问题，该县市场监督管理局将问题线索移送县纪委监委。

收到线索后，该县纪委监委迅速启动核查，厘清岗位职责、还原处置经过，找准监管链条上的薄弱环节，相关责任人员被给予警告处分，用问责“板子”敲响履职警钟。

该县纪委监委坚持举一反三、以案促改，同步制发监督提示，督促市场监管部门健全提级核查、交叉检查、错峰暗访、线索移送等制度，完善从接报、核查、处置到回访的闭环流程，推动监管力量下沉，变“被动应付”为“主动出击”，防止同类问题重复举报。

“既要严查啃食群众利益的‘蝇贪蚁腐’，也要纠治不担当、不负责、监管‘放水’等形式主义问题。”织金县纪委监委相关负责人表示，将持续坚持把集中整治的落脚点放在维护群众切身利益上，用精准有力的监督倒逼监管责任落地，让群众的每一条诉求都有人盯、有人管、有回应。

（织金县纪委监委 供稿）

【故事汇】

赫章：

外卖骑手化身食安“哨兵”

□本报记者 刘晓颖

用餐的间隙，外卖骑手罗师傅习惯性地向商家后厨多看一眼。地面有没有油污、食材是否随地堆放、工作人员有没有戴好口罩——这些细节，他都会格外留意。

发现问题，他一般先当面提醒商家；提醒后仍不整改的，才拍下照片、编辑信息，反馈给平台站点负责人。

罗师傅是一名党员，也是赫章县网络餐饮食品安全监督员。像他这样的骑手监督员，赫章县共聘请了50名，其中6名是党员。他们每天穿梭于城市大街小巷，在取餐送餐的同时，关注餐饮服务单位的经营资质、后厨卫生、操作规范等关键环节，成为网络餐饮监管的“移动探头”。

全县604家网络餐饮店中，56家为无堂食门店，业态覆盖面广、点位分散，传统监管手段难以全时段、全覆盖。如何将监管触角延伸到“最后一米”，成为摆在赫章县市场监督管理局面前的一道现实课题。

4月29日，赫章县正式启动网络餐饮食品安全监督员聘任工作。按照“平台代理商推荐审核、市场监管部门聘任备案”的程序，从全县195名骑手中分两批择优聘请，从中遴选党员骑手组建先锋队队伍，以点带面、示范

引领。选聘标准明确：入职两年以上、人品端正、资质合格。

选出来，还要用得好。赫章县市场监督管理局组织平台代理商对50名骑手监督员开展系统业务培训，明确监督重点、排查范围、举报流程及工作规范，让骑手清楚“看什么、怎么看、怎么报”。同时，结合骑手日常配送场景，梳理制定简明监督指引：取餐环节“一看证照资质、二看环境卫生、三看操作规范”；等候环节“一查信息一致性、二查违规转单”；配送环节“核验封签完整性”，发现封签破损坚决拒收。平台每月开展一次培训，市场监管部门定期开展业务指导。

制度建起来了，关键看执行。罗师傅当骑手6年，自聘任监督员以来已举报5条问题线索，涉及后厨卫生、从业人员个人卫生、食品封口贴等。“第一个接触餐饮的就是我们骑手，就算不聘任，自己也会留意的。”他坦言，成为监督员后，监管力度更大了，自己也更主动了。

外卖骑手艾师傅的感受更为直接。“举报后效果很明显，后续再去取外卖，变化看得见。”艾师傅说，发现问题，骑手们都是先好意提醒，商家不改才会举报。

起初推行并不容易。淘宝网购站点负责人回忆：“骑手们反映，商家很

反感他们拍照。”但随着赫章县推出餐饮红黑榜，商家态度逐渐转变。想上红榜、让更多人知道，就得主动把卫生搞好、把操作规范起来。

目前，所有骑手都可在外卖平台上匿名举报，消费者也可参与。举报线索一经查实，平台将督促商家整改，检查合格后才能恢复营业。

让骑手愿意监督、持续监督，既要有正向激励，也要有暖心关爱。

赫章县建立健全线索上报奖励机制，骑手上报问题线索经核实属实后，由平台代理商及时兑现奖励。今年劳动节前夕，赫章县市场监督管理局开展外卖骑手慰问活动，为45名骑手监督员发放米、油等生活物资。

成效正在显现。截至目前，该县骑手监督员累计举报问题线索31条，查实的问题主要集中在环境卫生、个人防护等方面。赫章县网络餐饮检查已全覆盖，今年已开展两轮全覆盖检查，未发生一起实体经营地址与线上公示不一致的“幽灵外卖”情况。

罗师傅的手机里，还存着几张取餐时拍下的后厨照片。他说，多看一眼，多问一句，也许就能让外卖多一分安全。当监管部门的专业力量与外卖骑手的社会触角有效结合，网络餐饮食品安全治理便多了一道屏障，也多了一些温度。

表格了。多亏了市场监管局的同志，他们不仅帮我理清了材料，还帮我检查了店里的卫生死角，告诉我怎么摆放才符合食品安全要求。这样的贴心服务，既让人暖心，又时刻提醒我们要把食品安全卫生放在第一位。

纳雍县外卖骑手夏师傅：以前觉得送餐只管准时，现在明白了，箱体干净、餐品密封也是自己的责任。碎片培

廉润乌蒙·清风护民



【纪法政策大家学】

《网络餐饮服务经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》：2026年6月1日起，国家市场监督管理总局出台的《网络餐饮服务经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》（市场监管总局令第123号，以下简称《规定》）正式施行，网络餐饮监管进入全链条、穿透式严管的新阶段。《规定》依据《中华人民共和国食品安全法》《中华人民共和国电子商务法》等法律制定，监管对象包括两类：一是网络食品交易第三方平台提供者，即大家常用的外卖平台；二是通过外卖平台或者自建网站提供餐饮服务的经营者，即入网餐饮商家。换句话说，既管平台，也管商户，双向发力、双向约束。

【提醒】（1）商家使用虚假或他人资质入网供餐的，责令限期改正、给予警告，并处一万元以上三万元以下罚款；情节严重的，处三万元以上十万元以下罚款；造成危害后果的，处十万元以上二十万元以下罚款。（2）未依法取得食品经营许可证从事网络餐饮经营的，依照《食品安全法》第一百二十二条处罚：没收违法所得和违法经营的食品及相关工具、设备、原料，货值金额不足一万元的，并处五万元以上十万元以下罚款；货值金额一万元以上的，并处货值金额十倍以上二十倍以下罚款。（3）平台未履行实名登记、许可证审查等义务的，依照《食品安全法》第一百三十一条处罚：没收违法所得，并处五万元以上二十万元以下罚款；造成严重后果的，责令停业直至吊销许可证；使消费者合法权益受到损害的，与入网商家承担连带责任。（4）实行“处罚到人”。对故意实施违法行为、违法行为性质恶劣或者造成严重后果的，除处罚单位外，还要对法定代表人、主要负责人、直接负责的主管人员和其他直接责任人员，处以其上一年度从本单位取得收入一倍以上十倍以下罚款。（5）伪造《食品经营许可证》等国家机关证件，涉嫌犯罪的，依法移送公安机关追究刑事责任。

【清风短评】

从严整治网络餐饮乱象 织密食品安全防护网

□本报评论员

民以食为天，食以安为先。随着网络餐饮行业快速发展，网络餐饮食品安全成为群众关注的焦点。从严治理网络餐饮食品安全问题，是保障千家万户健康所需，同时也是行业健康发展的必然要求。

无证经营、后厨脏乱、“幽灵外卖”等网络餐饮乱象的发生，源于多重因素交织。部分商家唯利是图、平台审核把关不严、监督管理缺位滞后等等，让食品安全存疑。

治理网络餐饮食品安全问题，必须凝心聚力织密防护网，让每一个环节都守土有责、守土尽责，对违法行为绝不姑息，推动形成社会共治良好氛围。要压实监管部门和平台监督管理责任，防止审核流于形式；要督促引导网络餐饮商家合法经营、诚信经营，持续净化营商环境；要提升消费者、外卖骑手食品安全意识，畅通投诉举报渠道，让网络餐饮在“阳光下”接受全民监督。

乌蒙清韵
九驿廉心

【心声墙】

黔西市莲城街道莲城社区居民张阳：作为经常点外卖的上班族，以前总担心外卖后厨卫生没保障，今年明显感觉到我们黔西的外卖让人放心了不少。打开常用的外卖APP，不少商家的主页上都明明白白标注了“堂食店”“明厨

亮灶”。“明厨亮灶”商家点进去还能看到后厨的实时画面，洗菜、切配、烹饪的过程都看得清清楚楚。现在点外卖前，先看一眼后厨实况，这样选得放心，吃着也安心。

七星关区新入驻外卖平台餐饮店店主凯铃：平时忙着备货、试菜，根本抽不出时间去大厅排队办理入驻外卖平台的相关手续，更别提研究那些复杂的

训不耽误接单，大白话一听就懂，知道了怎么查后厨脏乱、无证经营。被聘为“吹哨人”，既自豪又紧张——上报的问题整改了，感觉自己从“跑腿的”变成了“食安前哨”。休息站里有了监督岗，反馈有通道，干活更有底气。