

# 《习近平新时代中国特色社会主义思想专题摘编》民族文字版出版发行

新华社北京9月4日电 为配合在全党深入开展的学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，中央主题教育领导小组办公室、国家民族事务委员会指导中国民族语文翻译局完成《习近平新时代中国特色社会主义思想专题摘编》蒙古文、藏文、维吾尔文、

哈萨克文、朝鲜文、彝文、壮文等7种民族文字版翻译工作，即日起在全国出版发行。

《专题摘编》民族文字版出版发行，将进一步推动广大少数民族党员、干部深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，自觉在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，切实把习近平新时代中国特色社会主义思想运用到贯彻落实党的二十大提出的重大战略部署中去，把这一思想变成改造主观世界和客观世界的强大思想武器。

《专题摘编》蒙古文、藏文、维吾尔文、哈萨克文、朝鲜文、彝文、壮文版，由民族出版社出版发行；彝文、壮文版，由民族出版社分别联合四川民族出版社、广西民族出版社出版发行。

# 《深入学习习近平关于科技创新的重要论述》出版发行

新华社北京9月4日电 科学技术部组织编写的《深入学习习近平关于科技创新的重要论述》一书，近日由人民出版社出版，在全国发行。

本书以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，分专题系统梳理阐释了习近平总书记关于科技创新重要论述的时代背景、思想脉络、内涵实质、重大意义和实践要求。党的十八大以来，习近平总书记站在我国和世界发展的历史新方位，坚持把创新作为引领发展的第一动力，把科技创新摆在国家发展全局的核心位置，对科技创新发展进行了顶层设计和系统谋划，提出一系列新理念新思想新战略，部署推进一系列重大科技发展和改革举措。习近平总书记关于科技创新的重要论述，深刻揭示了实现高水平科技自立自强的理论逻辑、历史逻辑与现实逻辑，开辟了马克思主义科技观的新境界，有很强的政治性、思想性和纲领性，是新时代加快实现高水平科技自立自强、建设科技强国、坚定不移走中国特色自主创新道路的根本遵循和行动指南。

## 深入实施“党建五项行动”

### 毕节：以文艺力量赋能高质量发展

□ 刘国琪 朱 薇 周星余 曾 弟

近年来，毕节市以历史文化研究传播为抓手，深入推进“历史文化活动月”活动，引导干部群众体验毕节历史文化、感受传统文化魅力、激发干事创业激情，不断增强文化自信，以文化发展赋能高质量发展。

发展成就。利用新时代文明实践中心（所、站）等平台载体，开展专题学习讲座2250场次、覆盖党员干部8万余人次，引导干部了解家乡、热爱家乡、奉献家乡。市委宣传部邀请党史专家围绕毕节历史文化、民俗风貌、红色文化等内容为干部职工开展市情教育专题讲座。市委党校邀请中国工程院物理研究院研究员为干部职工作“中华文明源头与古蜀文明”专题讲座。

题，采取邀约创作、集体创作、自主创作等方式，推出《守望·撒麻》《最好的回答》《乌蒙的春天》等音乐作品，讲述毕节故事，展现时代风貌。

群众在寓教于乐中获得新知、感知发展。举办毕节市文化和自然遗产日宣传展示活动，吸引近万人参与，中央级媒体共报道45次、浏览量达200万人次。七星关区三官寨依托当地独特文化优势，大力推动文化旅游开发建设，打造“三官寨民族村寨”，助推村级经济社会发展。

#### 全方位开展学习

毕节坚持凝心铸魂，采取编辑历史文化读本、开展参观体验、举行文化讲座等形式，引导干部群众了解毕节历史文化，培育热爱毕节、热爱家乡的意识，不断增强文化自信。

#### 多层次开展宣传

毕节积极挖掘历史文化资源，着力推出文艺精品、影视产品、文化活动，以文传声讲好毕节故事、传播毕节好声音，切实提升毕节文化影响力竞争力。

#### 立体式开展体验

毕节大力实施文化惠民工程，开展立体式文化体验，不断满足群众所需所盼。

#### 铸魂行动

毕节坚持以文化人、以文育人，着力推出文明比武、非遗体验、民俗旅游等体验式、沉浸式文化活动，让

毕节坚持凝心铸魂，采取编辑历史文化读本、开展参观体验、举行文化讲座等形式，引导干部群众了解毕节历史文化，培育热爱毕节、热爱家乡的意识，不断增强文化自信。

毕节积极挖掘历史文化资源，着力推出文艺精品、影视产品、文化活动，以文传声讲好毕节故事、传播毕节好声音，切实提升毕节文化影响力竞争力。

毕节坚持以文化人、以文育人，着力推出文明比武、非遗体验、民俗旅游等体验式、沉浸式文化活动，让

毕节充分借助网络传播平台，积极探索“露天电影+”新模式，累计播放电影46部，现场观影总人数突破47万人次，网上相关话题点击量超过2000万人次。七星关区组织绝壁天渠摄影作品展活动，观展人数超2万人次，网络“特约拍客”团队制作的“绝壁天渠”作品播放量达1000万余次。全市主动宣传推荐大方漆器、威宁砂陶、黔西剪纸等18个非遗项目，不断提升地方非遗产品的影响力。

## 第十二届酒博会将举办近20场商务活动

贵州日报讯（记者方亚丽 朱登芳）第十二届酒博会将于9月9日至12日在贵阳市举办。本届酒博会展期活动数量、规格较前两届有所提升，整体活动安排体现了开放性、丰富性、务实性和国际化、专业化、市场化，进一步巩固拓展酒博会作为国家级、国际性知名展会的平台作用。

（美食）嘉年华活动等近20场商务活动，涵盖了酒类及相关行业生产、流通、消费、研发、金融等领域。

除举办开幕式、巡馆、酒类现代流通体系建设座谈会等政务活动外，第十二届酒博会还将举办酒业发展高峰论坛、国际知名酒企圆桌会、世界酒业采购商大会、百家银行进千家酒企金融服务对接会、会展经济发展论坛以及贯穿展期的投资贸易洽谈活动、贵州白酒企业商会会员企业系列论坛推介品鉴活动、酒类新品发布活动、酒文化大讲堂、云销售大赛、酒旅融合促消费活动、酒商融合促消费活动、国际美酒

据悉，酒业发展高峰论坛、会展经济发展论坛等酒博会品牌活动属于连续举办，在业界产生了较大影响力。本届酒博会将进一步创新办会方式方法，强化经贸促进功能，推动酒博会原有品牌活动提质增效，把酒博会金字招牌擦得更亮；国际知名酒企圆桌会、百家银行进千家酒企金融服务对接会等活动属于首次在酒博会平台上举办，将为助推酒博会发展注入新的活力。

## 扎实推进“四在农家·和美乡村”建设

（上接1版）

### 铸魂行动

“我们村的产业发展、房屋美化、文化广场建设……都是通过‘党群直议制’模式‘议’出来的。”凤冈县进化镇临江村党支部书记、村委会主任龚勇介绍，通过“党群直议制”，乡村发展的内生动力更足。

建促乡村振兴行动方案》，始终坚持五级书记抓乡村振兴，实施村党组织带头人整体优化提升行动。上半年排查软弱涣散村党组织810个，对不胜任、不尽职的104名村党组织书记进行调整，农村基层党组织全部完成标准化规范化达标验收。

### 塑形行动

党的二十大报告提出，“坚持大抓基层的鲜明导向”。夯实基层基础，为乡村振兴“铸魂”。贵州大力实施抓党建促乡村振兴行动，为学习运用“千万工程”经验案例提供坚强保障。

持续提升乡村治理效能。着力完善党组织领导的自治、法治、德治相结合的治理体系，深化“一中心一张网十联户”“党小组+网格员+联户长”基层治理机制，全省80%以上的村实现网格化管理。推行“寨管家”、清单式、积分制、“合约食堂”等乡村治理新模式。

### 塑形行动

加强农村基层党组织建设。以“黔进先锋·贵在行动”为总载体，围绕基层基础“强双基”。印发《贵州省抓党

从“小事不出村、大事不出镇、难事不出县、矛盾不上交”的余庆经验，到“民心党建+村规民约”的碧江乡村治理模式，再到“三个三”福泉农村基层社区治理路径等，越来越多的乡村治理好经验好做法在贵州各地“生根发芽”，有效提升了乡村治理效能。

### 塑形行动

关键环节，全面提升基础教育、职业教育、技能培训、就业创业服务水平，不断优化人力资源结构，培养造就高素质劳动者，为加快建设百姓富、生态美、活力强的示范区贡献力量。

当下，贵州高原之上，一个个宜居宜业和美乡村正翩然而至，农业强农村美农民富的乡村愿景正一步步变成现实。

## 织金县司法局

### 多措并举推进“塑形行动”走深走实

本报讯 自“党建五项行动”实施以来，织金县司法局始终坚持以党建为引领，结合工作职能职责，多措并举推进“塑形行动”走深走实。

依法、遇事找法、解决问题用法、化解矛盾靠法成为社会共识。通过市县共建的方式，对织金县凤凰公园新时代文明实践中心及珠藏镇龙山村龙山广场进行基层法治文化阵地打造。

依法、遇事找法、解决问题用法、化解矛盾靠法成为社会共识。通过市县共建的方式，对织金县凤凰公园新时代文明实践中心及珠藏镇龙山村龙山广场进行基层法治文化阵地打造。

依法、遇事找法、解决问题用法、化解矛盾靠法成为社会共识。通过市县共建的方式，对织金县凤凰公园新时代文明实践中心及珠藏镇龙山村龙山广场进行基层法治文化阵地打造。

织金县司法局利用重要时间节点大力宣传《民法典》《未成年人保护法》《毕节市文明行为促进条例》《织金县古城保护条例》等法律法规，根据不同群体特点，集中开展法治宣传

该局在工作推进中创新方式方法，补短板强弱项破难题，提升普法工作的时效性和针对性，让办事

该局还统筹建立县、乡、村三级公共法律服务中心（站、室），启动33个乡（镇、街道）公共法律服务工

随着一项项贴心服务、一个个暖心举措落地见效，毕节全市实现城镇新增就业43.39万人，转移农村劳动力就业91.04万人。

## 毕节高新区 按下“快进键” 订单生产忙



本报讯（赵静报道）今年7月以来，毕节高新区各企业纷纷按下“快进键”，抓生产、赶订单，确保完成全年目标任务。

去年多了几倍。”该公司总经理明静说。据了解，该公司现有生产线10条，员工近400人，日产量在4万至6万件，订单已排到四季度，各生产车间正满负荷生产。

近日，笔者走进贵州省七彩玫瑰内衣有限公司生产车间，缝纫机嗒嗒声和机器震动声此起彼伏，一件件精美内衣在工人们的手手下陆续成型。

在贵州陆海龙腾鞋业有限公司生产车间，生产线上数百名工人正忙着赶制新季度订单。经过皮革、布料、鞋底、上胶、品检等一系列工序后，一双双成品鞋陆续下线。

贵州省七彩玫瑰内衣有限公司是一家集内衣研发、设计、生产、销售于一体的企业，产品主要出口东南亚和欧美地区。自2020年投产以来，公司在优化生产工艺、提升产品质量等方面持续发力，产值逐年增长。“目前的订单量比

该公司于2019年入驻毕节高新区，目前主要生产热硫化橡胶鞋，产品畅销国内外。上半年，该公司完成产量300万双，产值5700多万元。

## 图说新闻

近日，在百里杜鹃管理区的花开天麻冬蒜体验馆，游客正在选购特色农产品。



（严飞摄）