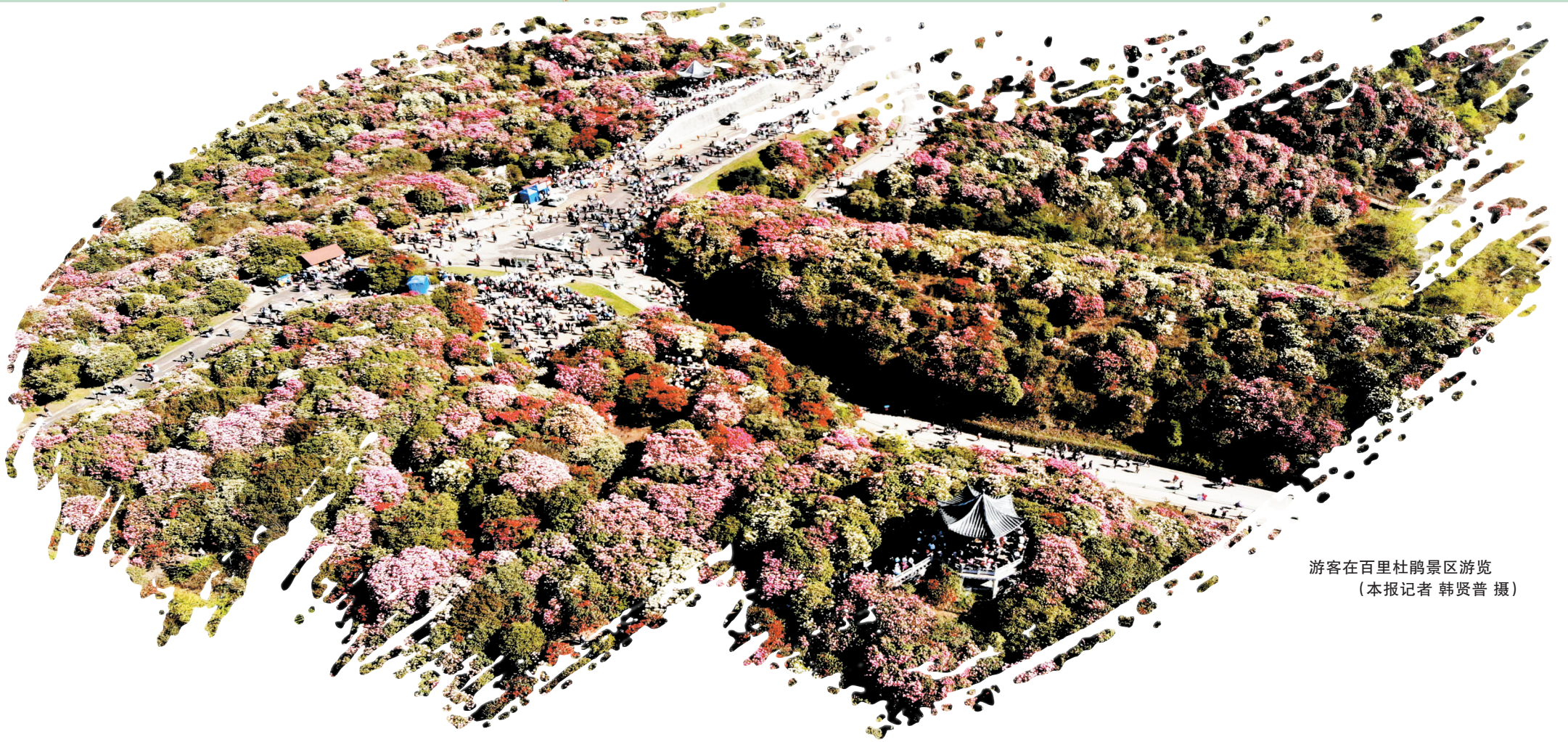


文旅融合『软』『硬』兼施 此间山水共赴盛景

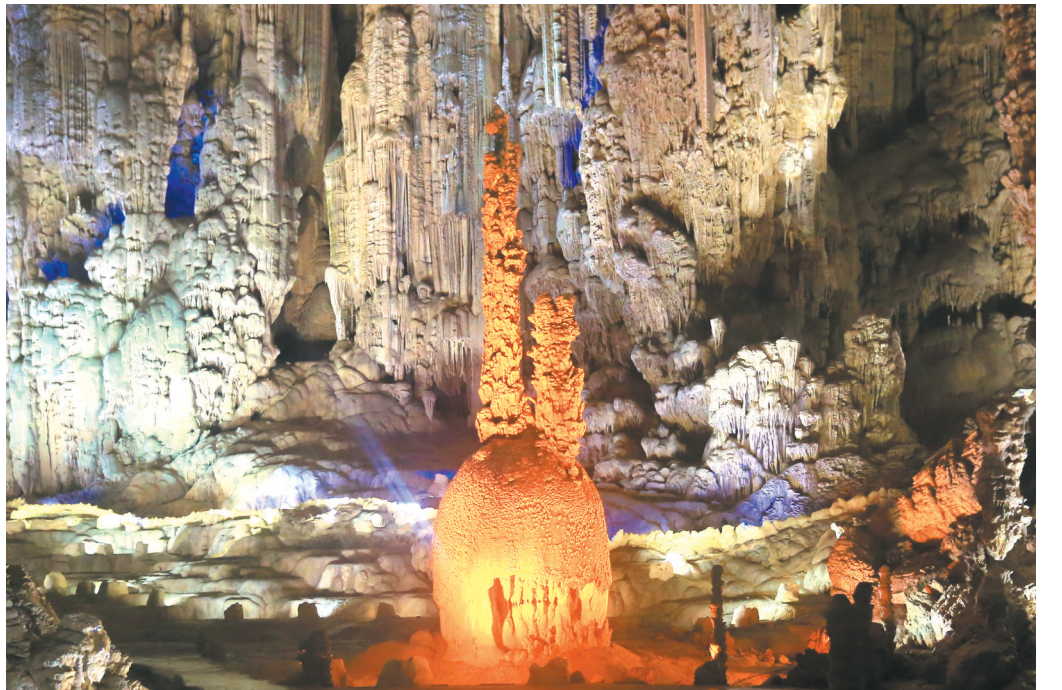


游客在百里杜鹃景区游览 (本报记者 韩贤普 摄)

7月2日傍晚,夕阳西下,位于七星关区青龙街道的青龙山温泉休闲中心慢慢归于安静。

温泉里嬉戏的孩子在家长的帮助下从游泳圈钻出,结束了玩乐;同一时间,露营基地里,散落在草丛中、小树上的灯光错落亮起,随即,隐约的虫鸣传来,和灯光一起奏响了“归园田居”的协奏曲。

“这里能让人感受到重归儿时的美好记忆。”游客张锦涛说。近郊游、乡村游、研学游……在织金洞、百里杜鹃“双5A”景区“特异性”资源引领下,近年来,毕节不断布局提质全市旅游资源,围绕“吃、住、行、游、购、娱”强链补链延链,丰富旅游业态,提升产品品质,“串珠成链”做好“快旅慢游”文章,全力推进旅游产业高质量发展。



织金洞一景 (本报记者 王纯亮 摄)

今年4月,在毕节市文化广电旅游局的推动下,民族风情歌舞《索玛花开》在百里杜鹃索玛剧场开展驻场演出。

今年端午假期,一场以“感受端午习俗·激扬报国之志”为主题的实景演出《盛世古今》,在织金县平远古镇上演。

两个剧目共吸引了数十万游客观看,演出地过夜人数大幅增加。

文化赋能,让景区更添魅力。

为进一步激发消费活力,充分发挥“以文促旅,以旅彰文”连带效应,5月20日,2023年金沙县首届玉簪花音乐节在该县管河生态公园举行。

7月2日,七星关区同心城市公园,露天电影如约上映。6月初,群星奖获奖作品《守望·撒麻》也开始在此驻场演出。

“旅游+文化”,不仅“抓住”了游客的感官,更“抓住”了游客的心灵。

以文旅融合为根本,以产业化、市场化为导向,毕节不断推进“旅游+”“+旅游”融合发展,茶旅、体旅、农旅等融合路径不断拓展,资源效应加速释放。

下一步,毕节将开展“花海毕节·月月旅游”活动,全年在旅游区、古城古镇、夜间消费集聚区等重点区域推出文旅节庆活动;围绕“双5A”精品旅游带,整合百里杜鹃赏花休闲、乌江源百里画廊峡谷观光、黔西乡村旅居、夜游金街美食等业态,全力打造百里杜鹃—织金洞精品旅游带,创新打造适应市场需求的旅游产品。

2

“盛情邀约广州游客朋友走进‘乌蒙秘境 避暑天堂’,在‘洞天福地 花海毕节’享受不一样的山水盛宴。”6月14日,毕节向广州游客发出盛情邀约。

当天,由毕节市文化广电旅游局组织的2023年粤港澳大湾区客源市场推广座谈会在广州召开。

织金洞,获赞“黄山归来不看山,织金洞外无洞天”;百里杜鹃,每年春天都绽放出“地球彩带”的色彩……山川秀美,一步一景,这样的毕节美景却曾一度“养在深闺人未识”。

打破瓶颈的,是“铁公机”立体交通网络体系的建立。

飞机、高铁,让毕节敞开怀抱迎接国内外游客的到来;高速公路、各级旅游公路、通村路,畅通了游客前往每一个美丽角落的行程。“大动脉”和“毛细血管”,给了毕节向世界发出邀

约的底气。

5月13日至14日,“花海毕节·魅力凉都”2023贵州毕节+六盘水旅游(南京站)推介会举行。为提升旅游品牌知名度、美誉度,延续品牌效应,毕节、六盘水相携进行推介。

6月29日至7月3日,毕节市文化广电旅游局选派织金古城文化公司参加第十一届澳门国际旅游产业博览会,带去了毕节文创旅游商品、宣传资料、招商手册,推介毕节优质文化旅游资源和良好的旅游产品。与荷兰、意大利、印度的旅行社洽谈合作意向和细节,深度拓展海外市场。

……深耕重点客源市场,拓展新兴客源市场,按照“全市一盘棋、区域集群化、县区特色化、工作项目化”工作主线,以“宣传营销”为重点,毕节不断深化客源精准营销、四季主题

营销、平台流量营销等,旅游客源市场结构不断优化,旅游消费水平逐步提升。

同时,毕节持续完善服务工作机制,为各涉旅企业和单位打造常态化合作平台,实现资源整合、优势互补、信息共享,共同推进毕节旅游产业向前迈步。

5月31日,“花海毕节”长三角地区万人避暑游首发团80余名游客抵达毕节,拉开了该项避暑游活动的序幕。

今年端午假期,全市亲子游、周边游、野外露营等受到市内外游客的青睐,全市接待游客量和旅游综合收入与去年同期相比大幅增长。

据测算,2023年上半年,全市累计接待游客4010.6万人次,同比增长65.2%,实现旅游综合收入392.98亿元,同比增长68.7%。

3

一花亭亭玉立,千亩碧叶连天。时值盛夏,金沙县西洛街道千亩荷花如约盛放,“锦绣西洛·梦幻田园”旅游景区,游客纷至沓来。

为丰富游客体验,近年来,西洛街道不断完善“锦绣西洛·梦幻田园”综合体基础设施建设,加强绿化、新修步道、重建廊桥,景区品质进一步提升。

这是金沙全域开展旅游业“微改造、精提升”的缩影,也是毕节持续完善旅游基础设施,推动全市旅游服务质量大提升的缩影。

2021年12月30日,黔西市新仁至化屋旅游公路顺利通过交工验收。公路全长8.4公里,起于贵(阳)黔(西)高速新仁收费站出口,途经仁慕、东风、群益等村组,止于化屋村观景台。通车后,原本需要“山路十八弯”才能到达的化屋码头,只需在

道路两旁的如画风景中稍作徜徉便可抵达。

按计划新建、改扩建旅游厕所,统筹推进全市旅游厕所提质升级;推进杜鹃花季等高峰时段开通至百里杜鹃、织金洞、平远古镇等重点旅游景区巴士,推动高速路至景区、景区内路网建设,提升进入景区服务能力……

旅游“硬基础”逐步完善。

今年4月,百里杜鹃管理区的杜鹃花刚盛开,便迎来了八方来客。为让游客玩得舒心、玩得放心,景区工作人员为游客提供各类旅游咨询服务,进行文明旅游引导。“文明旅游进景区”“志愿服务进景区”等多元化服务,赢得了游客的一致好评。

旅游“软实力”逐步提升。开展旅游服务质量提升培训,加强景区、旅行社、星级酒店从业人员的职业道德教育和业务素质教育;围绕

“吃、住、行、游、购、娱”开展专项行动,净化行业市场环境……

两手都要抓,两手都要硬。下一步,毕节将坚持以高质量发展为统领,以文旅深度融合为核心,围绕旅游及相关产业附加值、游客人均花费两大提升目标,聚焦资源、客源、服务三大要素,充分发挥政策、资源、人口“三大优势”,全面落实市委“1+6+1”政策措施,扬优势、补短板,加快推动旅游产业化高质量发展。



游客在韭菜坪景区赏景 (本报记者 王纯亮 摄)